



**DE LANDGENOTEN**

Breng grond tot leven

# jaarplan 2026

**coöperatie en stichting**

**De Landgenoten**

boekjaar 2026

## VOORWOORD

We willen groeien in 2026!

Groeien met zorg en diepe wortels zodat we stevig staan voor de toekomst. Groeien in aantal hectares grond die we vrij kopen of beheren. Groeien in onze contacten met de boeren die op onze grond werken. Want zij doen voor ons het dagelijkse werk op het veld. Zij dragen zorg voor de bodem en het daarin verscholen bodemleven. Zij koesteren de zaden en kleine kiemplantjes die straks voor ons voedsel zorgen. Zij maken mensen warm om goed voedsel te kopen en samen met ons allen beetje bij beetje een ander voedselsysteem in de wereld te zetten.

We kunnen het belang van een zorgend voedselsysteem niet genoeg in de verf zetten. Want een voedselsysteem waarin zorg op de eerste plaats staat en niet winst, dat levert op. Dat vertaalt zich in rijke, levende bodems waar een heel web van levende organismen samenwerkt om planten rijk aan voedingsstoffen te maken. Dat vertaalt zich in bodems die water op een goede manier kunnen bergen en zuiveren. In houtkanten en bloemenranden die bestuivers en natuurlijke vijanden aantrekken. In groente, fruit en granen die ons echt voeden. In gezonde leefomgevingen voor dieren die op hun beurt bijdragen aan kringlopen waar wij allen beter van worden.

Om in de verf te zetten wat goed verzorgde landbouwgronden voor ons betekenen, stellen we dit jaar een eerste impactrapport op. Want impact maken we: ecologisch, sociaal en economisch. Dankzij de boeren die er hun werk van maken. En dankzij jullie aandeelhouders en schenkers die in volle vertrouwen mee helpen grond vrij te kopen.

We willen groeien in 2026! Ook in impact.

Van harte,  
Jan Borghs, voorzitter  
Namens team en bestuur

*Noot bij dit verslag: Juridisch gezien mogen de aandeelhouders van de coöperatie mee beslissen (enkel) over datgene dat de coöperatie aanbelangt. Omwille van de sterke samenhang tussen coöperatie en stichting, geeft dit jaarplan inzage in de werking en de financiële cijfers van zowel de coöperatieve vennootschap met sociaal oogmerk De Landgenoten als van de private stichting De Landgenoten. Waar nodig maakt dit jaarplan de opdeling tussen coöperatie en stichting.*

# 1. BEGROTING 2026



## 1.1. COÖPERATIE

### STREEFDOEL AANDEELHOUDERS/AANDELEN:

+1.400 aandelen (waarvan 440 'gewone' aandelen (110.000 euro)  
en 960 vriendenaandelen (240.000 euro)  
+200 aandeelhouders

INKOMSTEN (euro)		UITGAVEN (euro)	
inkomsten uit werking	28.167,00	bedrijfskosten	16.600,00
overheidssubsidies	0,00	afschrijvingen	0,00
aandeelhoudersbijdrage	1.600,00	diverse kosten	3.410,00
diverse inkomsten	1.600,00	financiële kosten	3.500,00
<b>TOTAAL</b>	<b>31.367,00</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>23.510,00</b>

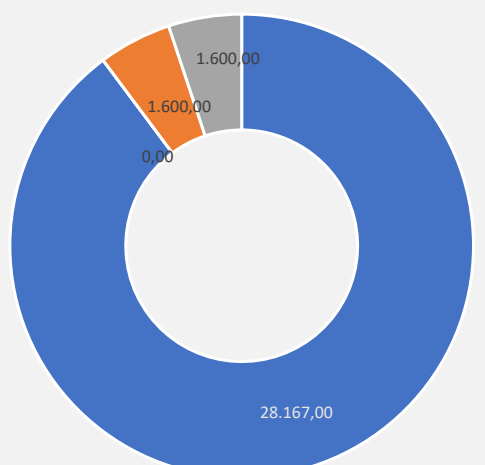
Verwacht resultaat: +7.857,00 euro

De Landgenoten cvso heeft per 1/1/2026

- voor **258.000 euro win-win-leningen** bij de eigen aandeelhouders. Terug te betalen tegen half 2026 en half 2027.

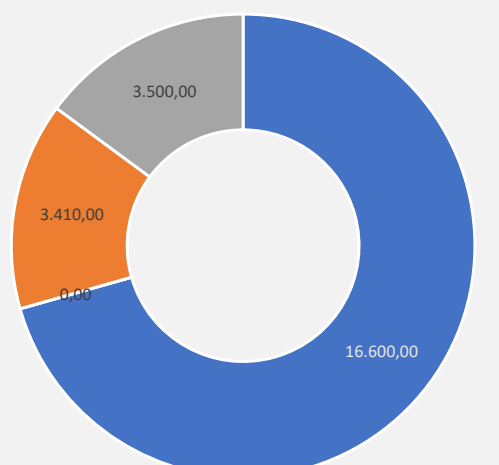
- een openstaande lening bij privépersonen van **18.000 euro** (renteloos, afhankelijk van inkomsten specifiek voor grond van Vark)

### RAMING INKOMSTEN 2026



■ inkomsten uit werking      ■ overheidssubsidies  
■ aandeelhoudersbijdrage      ■ diverse inkomsten

### RAMING UITGAVEN 2026



■ bedrijfskosten      ■ afschrijvingen  
■ diverse kosten      ■ financiële kosten

## 1.2. STICHTING

**STREEFDOEL GIFTEN** via Fonds Vrienden van De Landgenoten bij Koning Boudewijnstichting:  
+ 40.000 euro

INKOMSTEN (euro)		UITGAVEN (euro)	
diverse inkomsten	16.800,00	lonen	311.173,85
overheidssubsidies*	381.645,50	bedrijfskosten	84.652,40
giften	45.000,00	afschrijvingen	21.840,00
<b>TOTAAL</b>	<b>443.445,50</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>417.666,25</b>

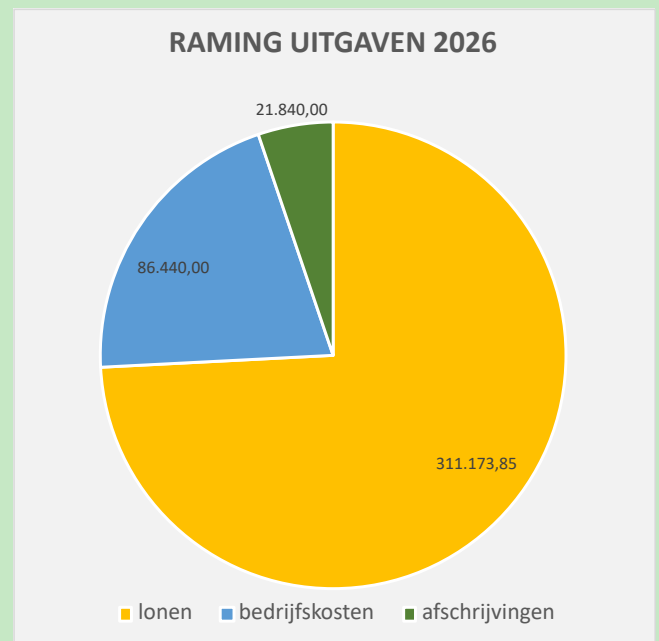
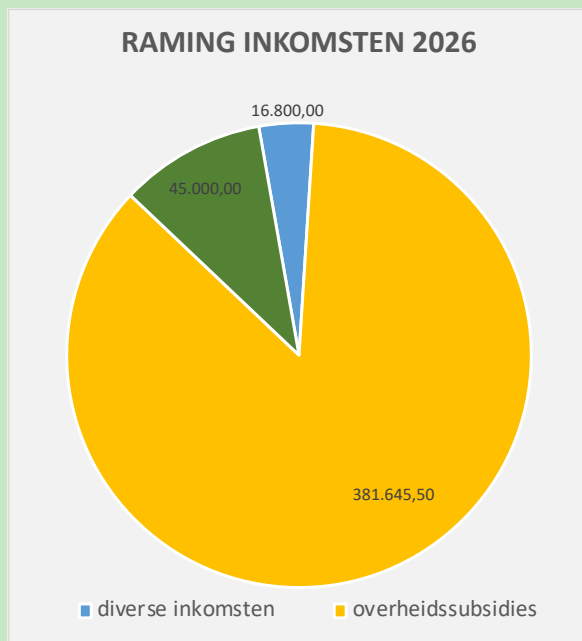
**Verwacht resultaat: +25.779,25 euro (incl. giften voor grond)**

### Overheidssubsidies, waarvan:

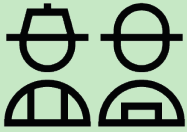
- € 224.077,07 subsidies Cultuur (incl. VIA-middelen) voor onze bewegingsactiviteit
- € 157.568,43 subsidies kortlopende erkenning omgeving Omgevingsvereniging (incl. VIA-middelen) voor werking publieke gronden

### Giften worden als volgt toegewezen:

- 80% voor grond
- 20% voor werking



## 2. ORGANISATIE



We nemen afscheid van 1 bestuurder. We presenteren 2 nieuwe bestuurders aan de Algemene Vergadering. We willen het bestuur daarmee versterken met praktijkkennis over het ondernemen in de landbouw en onze banden aanhalen met Velt.

### 1.1. COÖPERATIE

Geen eigen personeel. Noodzakelijke taken worden tegen betaling door stichting uitgevoerd.

### 1.2. STICHTING

In 2026 blijft het aantal werknemers gelijk: coördinator (0,8 VTE), communicatie (0,6 VTE), beweging (0,6 VTE), adviseur publieke gronden (0,8 VTE), communicatie en participatie publieke gronden (0,6 VTE), administratie (0,5 VTE).

## 3. BOEREN



**Streefdoel:** We hopen in 2026 de crowdfunding voor **De Kleinaart** en **Jarno Claeys** af te ronden.

De crowdfunding voor **'t Uilenbos** (Eksaarde), **Loof en Bezen** (Wommelgem), en de nieuwe samenwerking tussen Herdershof en Vark bij de **Duifhuishoeve** (Berlaar) blijven we voeren. Midden 2026 starten we ook met een nieuwe crowdfunding voor **Boer Maarten** in Attenrode.

We halen onze band met de boeren op onze grond verder aan. Verschillende boeren geven de kans aan derden om microboerderijen met bloemen, kruiden of groente op te starten. Ook hen willen we dichter betrekken bij De Landgenoten-beweging.

## 4. GRONDEN



### 4.1. COÖPERATIE

**Streefdoel:** we voorzien te groeien met 4,5 ha voor 't Uilenbos en 0,9 ha voor Loof en Bezen. Dat betekent een groei met 5,4 ha naar totaal 44,1 ha.

### 4.2. STICHTING

**Streefdoel:** groei van 2,5 ha naar 30,47 ha dankzij aankoop grond voor Boer Maarten.

## 5. PUBLIEKE GRONDEIGENAREN



In 2026 blijven we **publieke grondeigenaren** informeren, sensibiliseren en begeleiden richting agro-ecologisch beheer, met maandelijkse opleidingen, infosessies en trajecten op maat. Provincie West-Vlaanderen financiert via Gemeente voor de Toekomst onze trajecten in enkele gemeentes. We organiseren een reeks studiedagen specifiek voor kerkfabrieken, en nemen deel aan verschillende webinars, studiedagen en activiteiten om publieke gronden verder op de agenda te zetten.

We blijven inzetten op **communicatie** via de nieuwsbrief en via partnerkanalen. We bouwen onze communicatie naar het brede publiek verder uit met sensibiliserende flyers. Aan het eind van het jaar actualiseren we onze beleidsaanbevelingen en brengen die onder de aandacht van de juiste overheden.

## 6. BELEID

We delen onze visie op (toegang tot) landbouwgrond met onze partners waar nodig, en in het bijzonder met BioForum en Voedsel Anders.

We dragen bij aan de plannen van Voedsel Anders om een visie over landbouw in 2050 neer te zetten samen met een breed gedragen middenveld.

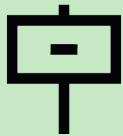
Waar mogelijk spelen we in op het maatschappelijk debat betreffende publieke gronden.

## 7. PRIVATE GRONDEIGENAREN

We hebben enkele dossiers van private eigenaren lopen. We verwachten dat er nog meer aanvragen zullen volgen om te helpen een biologisch landbouwbedrijf op te starten op hun gronden.

We hebben ook verschillende dossiers van eigenaars-bioboeren lopen waar we bekijken of we een rol kunnen spelen in de overdracht van de boerderij naar de nieuwe generatie, zodat de biologische gronden ook in de toekomst voor biologische landbouw verzekerd blijven.

## 8. COMMUNICATIE



In 2026 gaan we verder op de weg die we in 2025 ingeslagen zijn. Het voorbereidende werk en verkennende gesprekken van het voorbije jaar krijgen vorm, zodat nog meer mensen het belang van de bodem inzien en Landgenoot willen worden.

- **Content:** we blijven inzetten op waardevolle content voor de verschillende nieuwsbrieven, website en publicaties. Voor publieke gronden werken we beleidsaanbevelingen uit, zowel voor hogere overheden als voor lokale besturen. We verwerken hierin ook de aanbevelingen die uit de **customer journey** en de **enquête bij onze achterban** kwamen.
- **Brandbook:** we stellen een brandbook op voor De Landgenoten, zodat iedereen – team, bestuur, vrijwilligers, boeren en partners – consistent vertelt en laat zien wie we zijn, waarom we bestaan en hoe we klinken. Dit brandbook is geen eindpunt, maar een werkdocument waarop we kunnen ‘bouwen en verbouwen’ met een consistente identiteit. Hierbij nemen we ook de communicatie-aanbevelingen mee van Voedsel Anders. Zij zijn met een traject bezig over ‘spreken over agro-ecologie’.
- **Impactrapport:** voor de eerste keer maken we een impactrapport op van De Landgenoten. Zo kunnen we nog beter aantonen welke impact de boeren op Landgenoten-grond kunnen maken op ecologisch, sociaal en economisch vlak.
- **Nieuwe website:** in de loop van 2026 lanceren we een nieuwe website voor De Landgenoten. De huidige website is ‘dichtgeslibt’ door jarenlang bijbouwen en verbouwen. Ze is niet-smartphonevriendelijk en ook de layout kan een opfrissing gebruiken.
- **Social media:** in mei nemen we 9 filmpjes over De Landgenoten op, samen met Club Gewoon. Ook proberen we haalbare formats te bedenken om onze social media verder op punt te stellen.
- We herwerken de algemene **flyer** van De Landgenoten en maken ook een nieuwe rond het thema “hoeveel publieke grond bezit jouw gemeente?”.
- We starten met een **nieuwsbrief**, specifiek gericht op boeren op Landgenoten-grond. Doel: kennisdeling, inspireren, betrokkenheid bij De Landgenoten vergroten.
- Als al deze plannen zijn uitgevoerd, willen we ook meer inzetten op **legaten** en **testamenten** en de **beursstand** van De Landgenoten verder uitwerken.

## 9. BEWEGING

*Zie ook 3. Boeren*

2026 is het eerste jaar van het nieuwe vijfjarenplan 2026-2030.

De focus ligt dit eerste jaar op het bevragen van de achterban, het opmaken van een impactrapport en het verder kenbaar maken van de landbouwgrondproblematiek.

### **Op de agenda staat onder meer:**

- boerderijbezoek aan de Goedinge rond het thema publieke gronden tijdens Kiemkracht,
- event i.s.m. De Roma rond de Leefbare Stad, samen Dirk Holemans en Loof en Bezen.

### **We blijven inzetten op een goede band met actieve vrijwilligers en diverse ambassadeurs in heel Vlaanderen:**

- organisatie basisvorming, ambassadeursopleiding en Trefdag voor de vrijwilligers,
- proactief zoeken naar kansen om ons te vertegenwoordigen,
- vrijwilligers bevragen over thema's die ook hen aanbelangen.

### **We houden aandeelhouders/schenkers dichtbij en danken hen via:**

- boerderijlezingen, de denkbrunch Vroege Vogels, de eindejaarsdrink, filmvoorstellingen met FoodFilmFest...
- onze jaarlijkse kerstkaartenactie waarmee dit jaar niet alleen schenkers en coöperanten, maar ook boeren de naambekendheid van de Landgenoten mee zullen vergroten.

## 10.NETWERK



### **Samenwerking met & steun vanuit oprichters:**

- We zijn nog steeds gehuisvest in hetzelfde kantoor als **BioForum** en **Voedsel Anders**. Dat levert een fijne samenwerking en interessante uitwisseling op.
- We blijven lid van het Europese netwerk **Access-to-Land** voor uitwisseling, samenwerking, onderlinge ondersteuning...
- Met **Gemeente voor de Toekomst** (Bond Beter Leefmilieu) blijven we nauw samenwerken voor ons ondersteuningsaanbod voor publieke grondeigenaren. Via hen voorziet de Provincie West-Vlaanderen in 2026 een financiële tegemoetkoming voor gemeenten die een traject bij De Landgenoten willen volgen.

### **Samenwerkingen met andere organisaties:**

- We organiseren een studiedag Grond voor Rechtvaardigheid en een reeks studiedagen voor kerkfabrieken met **UCSIA** en **Ecokerk**.
- We organiseren een veldbezoek in kader van **Kiemkracht**, het jaarlijks festival voor agro-ecologie van **Voedsel Anders**. We blijven diverse filmvertoningen organiseren i.k.v. het food.film.fest, ook van Voedsel Anders.
- We blijven lid van en actief betrokken bij het Europese **Access-to-Land-netwerk**.

## 11.KENNISDELING

- **Landwijzer:** we zullen onze kennis over grond opnieuw delen met de tweedejaarsstudenten.
- We delen regelmatig onze kennis over grondbeheer met studenten, onderzoekers en gelijkaardige initiatieven in het buitenland.
- We participeren aan de webinars van **Access-to-Land** die kennisuitwisseling onder de leden en partners stimuleren. Afhankelijk van de thematiek delen we onze kennis (bv. kerkelijke gronden) of zijn we vragende partij (bv. beheer van landbouwgebouwen).
- We halen de band aan met **Terre-en-Vue**, voor uitwisseling over diverse thema's en werkmethodeken.